



SEMIOSIS

LABORATORIO DI SEMIOMARKETING

SERVIZI ALTAMENTE QUALIFICATI

SEMIOSIS, oltre alle consulenze di semiomarketing, offre una serie di servizi altamente qualificati e all'avanguardia proponendo ai Clienti la progettazione, realizzazione o restyling di siti web, web mobile, software, la produzione video su ogni formato, supporto e tipologia comunicativa, lo sviluppo di software per qualsiasi esigenza aziendale, la realizzazione di grafica per stampa tradizionale, la redazione o l'ottimizzazione di testi business, pubblicitari, aziendali, web, apps, web mobile e seo oriented.

Ecco di seguito l'elenco completo dei nostri servizi per enti e aziende:

INFORMATICA

- Sviluppo software

WEB

- Progettazione siti web usabili e "Seo oriented"
- Sviluppo applicazioni web
- Restyling siti con problemi di usabilità e/o comunicazione inefficace
- Redazione testi ottimizzati per Web
- Search Engine Optimization - SEO - (per apparire primi nei motori di ricerca)
- SEO copywriting - Redazione testi "SEO oriented" (per apparire primi nei motori di ricerca ed essere compresi dai fruitori del sito)
- Restyling grafico del sito
- Sintext - Ottimizzazione estrema della scrittura digitale per apps e web mobile

VIDEO

- Realizzazione video istituzionali, commerciali, formativi, spot, ottimizzati per web, per DVD, per TV
- Realizzazione video per viral marketing
- Ottimizzazione video per Web da altri supporti
- Videoconferenze

STAMPA

- Progettazione e realizzazione grafica tradizionale per stampa, brochure, volantini, poster, depliant, pannelli, cartellonistica
- Art Direction
- Progettazione e ideazione loghi
- Copywriting - redazione testi pubblicitari, headline, copyline, payoff, slogan

COMUNICAZIONE e MARKETING

- Semiomarketing - ottimizzazione della comunicazione sia tradizionale che digitale per potenziare il processo di conversione target/cliente attraverso analisi di netsemiology, art semiology, logosemiotica, fonosemiotica fashion semiology o comunicazione relazionale polisemantica

FORMAZIONE

Ci occupiamo di alta formazione aziendale con argomenti relativi a ognuna delle precedenti voci

Per informazioni:

laboratorio@semiosis.it

semiomarketing@semiosis.it

www.semiosis.it



SINTEXT - OTTIMIZZAZIONE ESTREMA DELLA SCRITTURA DIGITALE

Il SINTEXT è una delle tecniche utilizzate dal Semiomarketing per perseguire lo scopo di ottimizzare il processo comunicazione-vendita, indicando come e dove modificare la comunicazione per potenziare il processo di conversione target/cliente.

Uno dei molti punti in cui il flusso comunicativo risulta carente (e che quindi comporta la mancata conseguente conversione da "contatto" a "contratto") è la redazione dei testi ottimizzati per Web mobile, per mobile apps e anche per siti tradizionali.

Infatti è cosa ormai nota che i naviganti non leggono o lo fanno distrattamente, e questo atteggiamento rende vani gli sforzi dei web writer di inviare messaggi che invitino all'acquisto, facendo crollare la percentuale di conversione target/cliente.

La soluzione non consiste, come qualcuno è tentato di fare, nell'eliminare il testo (tanto non lo leggono) quanto piuttosto di potenziarlo ulteriormente, mediante il Sintext, tecnica di scrittura sintetica ad alto contenuto evocativo.

Infatti la mancanza di testo in un sito web comporta l'assenza di Search engine optimization dei siti, nei quali spesso i testi sono redatti senza tener conto delle esigenze di visibilità nelle prime pagine dei motori di ricerca.

Il SINTEXT, tecnica adottata per venire incontro alle esigenze comunicative umane ma anche a quelle digitali del Search engine marketing, indica come scrivere testi brevissimi, ma con alta connotazione emotiva per spingere i fruitori a provare determinate sensazioni o desideri oltre che semanticamente carichi di significati non solo per gli umani ma anche per i software e gli algoritmi di ricerca.

Ecco quindi l'ottimizzazione estrema della scrittura digitale, non solo SEO oriented ma in grado di interessare, coinvolgere, ispirare fiducia, spingere all'acquisto.

Il SINTEXT è una delle più moderne tecniche di scrittura sintetica, adatta alle redazioni di testi SEO oriented per siti web e indicata per le apps e i siti mobile (che devono essere progettati diversamente da quelli tradizionali, come insegna il semiomarketing, a causa delle diverse aspettative degli utilizzatori di tali supporti).

Il SINTEXT partendo da tecniche di scrittura ampiamente sperimentate, rielabora l'uso dell'analogia, della sinestesia, della limitazione di ridondanze testuali, contestuali e temporali, elimina la lessicalizzazione, per passare all'impiego più opportuno di parole piene, strumento e di potenza.

A ciò aggiunge l'uso oculato delle keyword e degli aggettivi tenendo sempre presente le esigenze degli algoritmi dei motori di ricerca, i canoni di app e mobile usability di Nielsen, e le sempre più marcate limitazioni di attenzione dei lettori e di spazio disponibile.

Il SINTEXT è dunque un anello di congiunzione tra esigenze di SEM e esigenze percettive umane, tra valore connotativo e denotativo dei termini utilizzati, attento al potenziamento del valore semantico ed emotivo dei vocaboli, alla loro organizzazione in sintassi semplificata, alla ottimizzazione del testo verbale, in armonia con gli altri registri comunicativi.

Il semiomarketing, che del SINTEXT è padre, ha infatti quale scopo quello di scomporre e ricomporre il testo comunicativo in maniera modulare con le più moderne, sofisticate e affidabili tecniche di analisi e con strumenti scientifici e cognitivi più duttili e capillari delle sole teorie di comunicazione classica e di marketing.

La comunicazione è la strada che il marketing percorre per ottenere i risultati di business. Il semiomarketing è una corsia preferenziale che viene offerta alle aziende in grado di coglierne le potenzialità.

Tutto ciò per un fine ben preciso: ottimizzare il processo di conversione target/cliente.